

Erhöhte Wahrnehmungsfähigkeit als Unternehmensressource verstehen und leben.

Sacha Furrer Zoller

Top-Performer und Top-Leader haben gemäss neuester Forschung eines gemeinsam: Sie sind Vantage-Sensitive (vantage: Vorteil). Der Psychologe Prof. Dr. Michael Pluess definiert Sensitivität als eine Wahrnehmungsfähigkeit. Dabei gibt es gemäss neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse 4 Sensivitätstypen, deren Differenzierung für das Business entscheidend ist.

So verfügt der Vantage-Sensitive-Typ über eine erhöhte Empfindlichkeit gegenüber positiven Einflüssen bei gleichzeitiger Widerstandskraft gegenüber negativen Einflüssen. Dies wird als entscheidende Zukunftskompetenz gesehen!

Im Business zeigt sich die vorteilhafte Vantage-Sensitivität mit den höchsten Levels in Innovationsverhalten, prosoziales Arbeitsverhalten und Performance. Dies zeigt die Doktorarbeit von Dr. Patrice Wyrsh der Universität Bern.

Als Sacha Furrer Zoller vor 8 Jahren die Firma FurrerZollerConsulting mit dem Fokus auf Business-Coaching, Standortbestimmung und Karrierenavigation gründete, war sie persönlich schon länger mit dem Thema Hochsensitivität in Berührung. Über die Jahre, fiel ihr immer mehr auf, dass die meisten ihrer Kunden und Klienten über eine erhöhte Wahrnehmungsfähigkeit verfügen, jedoch sehr unterschiedlich damit umgehen und diese Ressource auch nicht immer zu ihrem Vorteil nutzen. Geschweige denn, dass die erhöhte Wahrnehmungsfähigkeit von Mitarbeitenden und den Unternehmen als Unternehmensressource wahrgenommen und bewusst genutzt wird.

So bildete sich Sacha Furrer Zoller in den letzten Jahren intensiv auf diesem Gebiet weiter und startete Anfang 2021 – neben ihrem bereits laufenden Business – mit einzigartig-hochsensitiv. Im Februar 2022 erscheint mit dem gleichnamigen Titel ihr



Einzigartig
HOCHSENSITIV^{fz}

Sacha Furrer Zoller, lic. iur. (MLaw)
FurrerZollerConsulting
Amtsstrasse 3, 8610 Uster
Mobil: +41 79 755 74 76
E-Mail: sf@fz-consulting.ch
www.einzigartig-hochsensitiv.ch

Buch dazu. Für dieses Projekt hat sie 12 erfolgreiche Personen interviewt, die ihre Sonnenseite der erhöhten Wahrnehmungsfähigkeit in ihren Berufen als wertvolle Ressource nutzen. Allen gemeinsam ist, dass sie auf ihre Intuition vertrauen und sich von dieser leiten lassen.

Sacha Furrer Zoller begleitet Menschen – sowohl im Business als auch im privaten Kontext – dabei ihre erahnte Vantage-Sensitivität zu benennen und bewusst im Leben zu integrieren. Mit dem Ziel, dass diese ihre Ressourcen für sich, in Teams als auch in Projekten zielführend nutzen können.

Neugierig? Unter www.typentest.com können Sie den Test kostenlos ausfüllen. Sie erhalten anschliessend eine kurze Rückmeldung zu Ihrem Wahrnehmungsfähigkeits-Potential.

